

附件：

## 全国企业精准扶贫案例征集启事

### 一、征集背景

企业参与精准扶贫是脱贫攻坚的重要内容。国有企业在（中央单位）定点扶贫、行业扶贫等方面承担了重要角色，民营企业开展“万企帮万村”实践，也成为我国扶贫开发事业的重要力量。此外，其他各类企业也在积极参与脱贫攻坚工作，开展了形式多样的帮扶。为总结推广企业参与精准扶贫的经验做法，形成可信、可行、可学的典型案例和操作模式，进一步推动企业精准扶贫工作。现面向全国征集企业精准扶贫案例。

### 二、征集对象

在国家扶贫开发工作重点县、深度贫困地区、集中连片特困地区、革命老区、民族地区、边疆地区参与扶贫的各类企业。

### 三、案例内容及要求

1. 案例内容应包括：题目（自拟）、背景介绍、扶贫实践、管理情况的主要做法、扶贫的主要成效、经验与推广价值等主要部分。

2. 案例内容及数据真实可靠。
3. 若有扶贫短片、扶贫人物、扶贫图片、扶贫产品等相关资料，可一并提供。

#### 四、案例评选

##### (一) 专家评审

1. 案例征集和评选坚持广泛征集，择优入选原则。
2. 案例将从全国范围内征集，由专家评选出典型案例。

##### (二) 评选标准

###### 1. 精准性

帮扶举措坚持“扶贫对象精准、措施到户精准、项目安排精准、资金使用精准、脱贫成效精准”六个精准的要求，面向建档立卡贫困村和贫困户。

###### 2. 有效性

切实带动建档立卡贫困村、贫困户增收致富，有效促进贫困地区经济社会发展，在贫困村脱贫摘帽、贫困人口减少等方面卓有成效。

###### 3. 创新性

在扶贫理念、管理体系、项目设计、资源整合、品牌打造等方面突出创新。

###### 4. 典型性

具备持续开展的潜力，可以推广复制，具有示范带头作

用，可供其他社会组织借鉴。

## 五、成果出版

1. 入选的案例将编入《企业精准扶贫案例研究》并由国务院扶贫办社会扶贫司组织发布。

2. 出版及发布会由国务院扶贫办统一组织。

## 六、案例撰写要求

1. 要求用 word 格式文档编辑，并按统一要求排版。

2. 所用图表清晰，说明详实，符合印刷出版要求。

3. 投稿前，请作者对内容进行校对，避免错字、别字、漏字和标点不当。

4. 案例排版格式：

页面设置：A4，默认页边距

字号：大标题用二号华文中宋加黑，副标题用三号楷体，二级标题用小三号黑体，正文用四号宋体。注释用 5 号宋体

行距：1.5 倍行距

注释：页下注，每页重新编号

5. 备注案例申报单位联系人及联系方式。

## 七、投稿须知

1. 来稿作品必须是原创作品，严禁抄袭，一经发现取消参评资格，若发生法律纠纷，由作者自行承担。

2. 征集活动自 2018 年 9 月 17 日起至 2018 年 10 月 20 日止。

3. 案例字数不少于 3000 字。
4. 邮件主题为“企业名称+作者名称+企业精准扶贫案例征集”。
5. 电子版提交至: shehuidongyuan@cpad.gov.cn
6. 国务院扶贫办将会根据情况, 组织专家对典型案例进行实地调研。

### 联系人及联系方式

安珣 国务院扶贫办社会扶贫司

联系电话: 010-84419714

电子邮箱: [shehuidongyuan@cpad.gov.cn](mailto:shehuidongyuan@cpad.gov.cn)

赵铭 中国社科院企业社会责任研究中心

联系电话: 15911103132

电子邮箱: [zhaom@zerenyun.com](mailto:zhaom@zerenyun.com)