

希赛网, 专注于软考、PMP、通信考试的专业 IT 知识库和在线教育平台。希赛网在线题库, 提供历年考试真题、模拟试题、章节练习、知识点练习、错题本练习等在线做题服务, 更有能力评估报告, 让你告别盲目做题, 针对性地攻破自己的薄弱点, 更高效的备考。

希赛网官网: <http://www.educity.cn/>

希赛网软件水平考试网: <http://www.educity.cn/rk/>

希赛网在线题库: <http://www.educity.cn/tiku/>

2015 年下半年电商案例分析真题答案与解析: <http://www.educity.cn/tiku/tp19653.html>

2015 年下半年电子商务设计师考试下午真题 (参考答案)

●
阅读下列说明, 回答问题 1 至问题 3, 将解答填入答题纸的对应栏内。

【说明】

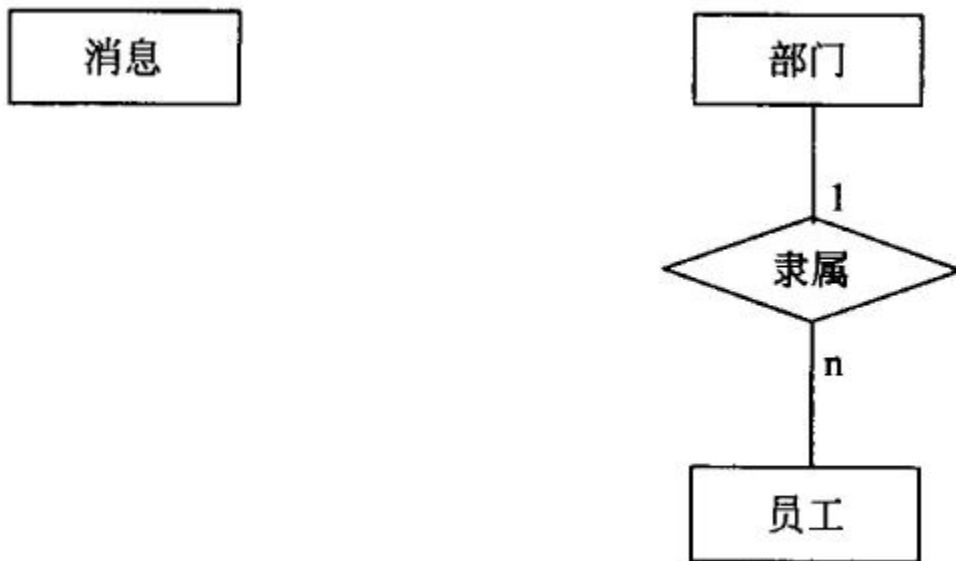
某企业拟构建一个高效、低成本、符合企业实际发展需要的办公自动化系统。工程师小李主要承担该系统的公告管理和消息管理模块的研发工作。公告管理模块的主要功能包括添加、修改、删除和查看公告。消息管理模块的主要功能是消息群发。

小李根据前期调研和需求分析进行了概念模型设计, 具体情况分述如下。

【需求分析结果】

- (1) 该企业设有研发部、财务部、销售部等多个部门, 每个部门只有一名部门经理, 有多名员工, 每名员工只属于一个部门。部门信息包括:部门号、名称、部门经理和电话, 其中部门号唯一确定部门关系的每一个元组。
- (2) 员工信息包括:员工号、姓名、岗位、电话和密码。员工号唯一确定员工关系的每一个元组:岗位主要有经理、部门经理、管理员等, 不同岗位具有不同的权限。一名员工只对应一个岗位, 但一个岗位可对应多名员工。
- (3) 消息信息包括:编号、内容、消息类型、接收人、接收时间、发送时间和发送人。其中(编号, 接收人)唯一标识消息关系中的每一个元组。一条消息可以发送给多个接收人, 一个接收人可以接收多条消息。
- (4) 公告信息包括:编号、标题、名称、内容、发布部门、发布时间。其中编号唯一确定公告关系的每一个元组。一份公告对应一个发布部门, 但一个部门可以发布多份公告:一份公告可以被多名员工阅读, 一名员工可以阅读多份公告。

【概念模型设计】根据需求分析阶段收集的信息, 设计的实体联系图(不完整)如图 1-1 所示。



1-1 实体联系图

【逻辑结构设计】根据概念模型设计阶段完成的实体联系图，得出如下关系模式(不完整):

部门 ((a), 部门经理, 电话)

员工(员工号, 姓名, 岗位号, 部门号, 电话, 密码)

岗位(岗位号, 名称, 权限)

消息((b), 消息类型, 接收时间, 发送时间, 发送人)

公告((c), 名称, 内容, 发布部门, 发布时间)

阅读公告((d), 阅读时间)

【问题 1】(5 分)

根据问题描述，补充 4 个联系，完善图 2-1 所示的实体联系图。联系名可用联系 1、联系 2、联系 3 和联系 4 代替，联系的类型分为 1:1、1:n 和 m:n (或 1:1、1:*和*:*)。

【问题 2】(8 分)

(1)根据实体联系图，将关系模式中的空 (a)~(d) 补充完整。

(2) 给出"消息"和"阅读公告"关系模式的主键与外键。

【问题 3】(2 分)

消息和公告关系中都有"编号"属性，请问它是属于命名冲突吗?用 100 字以内文字说明原因。

●
阅读以下说明，回答问题 1 至问题 3，将解答填入答题纸的对应栏内。

【说明】

某公司的商务网站需要实现公司产品的网上销售，预采用 ASP.NET+SQL Server 技术开发，网站主要功能包括商品列表、商品详情、订单管理、订单结算和会员管理等。

【问题 1】(5 分)

基于 ASP.NET 开发 B/S 系统时，考虑系统的灵活性、可伸缩性，可扩展性等，一般都采用层次体系结构。常见的为三层结构，分别是页面表示层、(1)，(2)。如果要实现商

品信息的展示, 该功能属于(3)层:数据的增、删、改、查等与数据库直接交互的操作属于(4)的功能。基于层次结构的 WEB 系统(5)软件耦合度。

(5) 备选答案:

- (2) A. 增加 B. 降低

【问题 2】 (5 分)

在 ASP.NET 应用程序连接 SQL Server 数据库时, 一般是要将连接字符串写到项目的 Web.config 文件中。Web.config 文件是一个 XML 文本文件, 它用来储存 ASP.NET Web 应用程序的配置信息。假设要连接的 SQL Server 数据库服务器 F 地址为“192.168.1.4”, 服务器名为“DataServer”, 服务器的身份认证采用 SQL Server 与 Windows 混合验证模式, 数据库名为“Business”, 数据库的登录用户名为“sa”, 密码为“alb2c3”, 在 Web.config 文件的 appSettings 标记中设置数据库连接如下:

```
<add (6) = "ConnectionString" value="server=(7);database=(8);uid=(9);pwd=(10);"/>
```

【问题 3】 (5 分)

假设某客户已经确认下单并需要结算, 此时应该将该客户的订单信息展示, 并统计客户购买商品的种类数、合计总金额, 可使用 GridView 控件实现该功能。假定 GridView 控件 ID 为“gridView”, 绑定的订单数据中“金额”是 GridView 控件的第 6 列(列从 0 开始), 现要在 GridView 控件的 Footer 位置显示统计合计的信息, 其中第 0 列显示文字“合计: ”、第 1 列显示商品的种类数、在“金额”列显示金额合计数, 根据以上描述, 完成以下程序。

```
Decimal sum = 0;
protected void gridView_RowDataBound (object sender, GridViewRowEventArgs e)
{
    if (e.Row.RowType == DataControlRowType. (11))
    {
        if (e.Row.Cells[6].Text != "" && e.Row.Cells[6].Text != null &&
e.Row.Cells[6].Text != "&nbsp;")
            sum+= Convert.ToDecimal(e.Row.Cells[6].Text);
    }
    else if (e.Row.RowType == DataControlRowType. (12))
    {
        e.Row.Cells[0].Text = "(13)";
        e.Row.Cells[1].Text = this.gridView.Rows.(14).ToString();
        e.Row.Cells[(15)].Text = sum.ToString();
    }
}
```

- 阅读以下说明, 回答问题 1 至问题 3, 将解答填入答题纸的对应栏内。

【说明】

小张到软件公司毕业实习, 被分配到测试组参与一个电子商务系统开发项目的测试工作。

【问题 1】 (7 分)

小张跟着指导教师对一个软件模块进行测试。为了完成这个测试, 指导教师设计了辅助模块去模拟与被测模块相关的其他模块。其中(1)模块用于模拟被测模块的上一级模块, 相当于被测模块的主程序, (2)模块用于模拟被测模块工作过程中所调用的模块。在这个模块的测试中, 小张设计测试用例完成了模块测试 5 个方面的任务, 其中;

(3)是对数据类型说明、初始化、默认值等方面的问题进行测试,并测试全局数据对模块的影响;

(4)能够发现由于计算错误、不正确的判定或不正常的控制流而产生的错误;

(5)主要是对参数表、调用子模块的参数、全局变量、文件 I/O 操作进行测试;

(6)是检查模块在工作中发生了错误,其中的出错处理设施是否有效;

(7)检查在限制数据处理而设置的边界处,测试模块是否能够正常工作。

【问题 2】 (3 分)

在集成测试中,小张采用增量式集成测试法,在自顶向下集成方式的广度优先策略中,如图 3-1 模块结构的广度优先顺序为(8)。集成测试过程有两个重要的里程碑,它们是

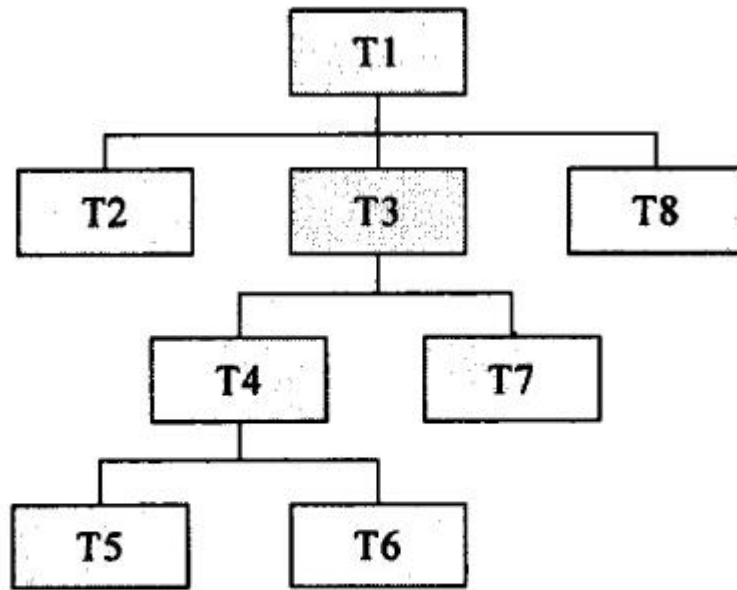


图 3-1 模块结构

(9)、(10)。

【问题 3】 (5 分)

软件系统中关于电话号码是这样设定的:电话号码由地区码、前缀和后缀 3 部分组成。地区码由空白或 4 位数字组成;前缀是非 "0" 或非 "1" 开头的 3 位数字;后缀是 4 位数字。测试小组设计了等价类,如表 3-1 所示。请根据题目说明及表 3-1,填补空(11)~(15)。

表 3-1 电话号码输入等价类表

输入条件	有效等价类
地区码	空白 <u> (11) </u>
前缀	<u> (12) </u>
后缀	4 位数字

● 阅读以下说明，回答问题 1 至问题 3，将解答填入答题纸的对应栏内。

【说明】

陈诚是某品牌公司的项目经理，有着丰富的项目管理经验，最近负责某电子商务系统开发的项目管理工作。该项目经过工作分解后，子任务已经明确。为了更好地对该项目的开发过程进行监控，保证项目顺利完成，陈诚拟采用网络计划技术对项目进度进行管理。经过分析，陈诚得到了一张工作计划表，如表 4-1 所示。

表 4-1 工作计划表

子任务编号	紧前工作	正常工期 (天)	应急工期 (天)	正常工期 (天)
A		3	-	
B	A	5	4	
C	B	1	-	
D	A	3	2	

续表

子任务编号	紧前工作	正常工期 (天)	应急工期 (天)	正常费用
E	D	5	4	
F	C,E	4	3	
G	C,E	3	2	
H	F,G	4	2	

每天间接费用 1 万元

事件 1: 陈诚的工作计划得到了公司的认可, 但是项目建设方(甲方) 提出, 因该项目涉及融资, 希望建设工期能够提前 2 天, 并可额外支付 9 万元的项目款。

事件 2: 陈诚将修改后的项目计划上报给了公司, 公司请财务部估算项目的利润。

说明: 为了表明各活动之间的逻辑关系, 计算工期, 有关属性用图 4-1 表示。

最早开始时间	总时差	最早完成时间
工作代号 / 持续时间		
最迟开始时间	自由时差	最迟完成时间

图 4-1 参数内容

【问题 1】 (4 分)

任务 D 与任务 B 是(1)依赖关系, 任务 F 是任务 H 的 (2) 依赖关系。

(1)和 (2) 备选答案:

(4) A. 并行 B. 紧后 C. 紧前

任务 G 的最早开始时间为(3), 任务 C 的总时差为 (4)。

【问题 2】 (5 分)

运用网络图、各活动的工期、最早开始时间、最晚开始时间、最早结束时间、最晚结束时间、时差等相关知识, 确定该项目的关键路径为 A—(5)—(6)—(7)—(8)。

项目完成总工期为(9)天。

【问题 3】 (6 分)

在事件 1 中, 总工期需要缩短 2 天, 应选择 (10) 上的活动进行压缩。在满足建设方的工期要求时, 要尽量节省费用, 应首先选择(11)的任务(12)的活动进行压缩, 然后选择任务(13)的活动进行压缩。

(10)、(11)的备选答案 t

(5) A. 关键路径

B. 非关键工作

C. 正常费用最低

D. 单位时间赶工(应急) 成本最低

因此, 综合事件 1 和事件 2, 项目缩短工期 2 天会增加赶工(应急)成本(14)万元, 最终项目的利润可增加(15)万元。

●
阅读以下说明, 回答问题 1 至问题 4, 将解答填入答题纸的对应栏内。

【说明】

LS 的母公司 FL 准备开发一款新口味的薯片, 但和过去不同, 它没有召集众多专家来咨询意见, 而是上线一款 Facebook 应用, LS 推出了一个向网友征集薯片口味的竞赛活动 Do Us a Flavor (乐味一番), 谐音取自 "Do me a favor (帮我个忙)", 如果 LS 最终决定选择某位网友推荐的薯片口味, 这位网友将获得 100 万美元大奖, 或者得到这款口味薯片销量净利润 1% 的提成。

2012 年, 该活动吸引了大批 "垃圾食品爱好者" 主动参与, 并且将信息传递给熟悉的人。LS 通过 Facebook 渠道, 搜集了 400 万个口味创意。随后, LS 组织厨师、著名美食家、食品口味专家成立评审团仔细挑选并最终选中了三个最佳口味: 芝士蒜香面包味、炸鸡华夫味、甜辣酱味。2013 年 5 月, 经过 100 余万名消费者在 Facebook、Twitter 上和短信中的投票评选, FL 宣布, 芝士蒜香面包味获得了最终大奖, 获奖人 Karen

Webber-Mendham 来自威斯康星州蓝多湖, 是一名儿童图书管理员。LS 曾在美国以外市场用类似方法征集创意, 设计出新产品, 如澳大利亚凯撒色拉味薯片、埃及虾味薯片和波兰香肠味薯片。

对消费者来说, "Do Us a Flavor" 活动有两层意义: 一是让他们感受到自己的观点引起了企业的重视, 二是让消费者参与产品开发, 并发出自己的声音。通过这场营销竞赛, LS 母公司 FL 在美国地区的 Facebook 粉丝数量在很短的时间增长了 3 倍, 公司在全美范围的销量也增长了 12%。2014 年 1 月, LS 决定再次使用这种营销方式, 这次他们加入了一项新规则, 让消费者给入选决赛圈的四个薯片口味进行投票, 但每种新口味都必须基于 LS 的三款原创口味来延展。

【问题 1】(4 分)

LS 采用的网络营销方法是 (1), 该方法常用于进行网站推广、品牌推广等。该营销方法利用 (2) 传播原理, 这种传播是在 (3) 自发进行的, 无须努力向他人传递信息, 因此几乎是不需要 (4) 的网络营销手段。

(1) 的备选答案:

- (5) A. 搜索引擎营销 B. 病毒性营销
c. 网络社区营销 D. 博客营销

(2) ~ (4) 的备选答案:

- (6) A. 用户口碑 B. 用户与企业之间
c. 用户之间 D. 整合营销
E. 费用 F. 推广

【问题 2】(3 分)

LS 采用的营销方法不同于其他营销方式在于: LS 推出了一个向网友征集薯片口味的竞赛活动 Do Us a Flavor, 并向胜出的网友提供丰厚奖励, 说明该营销 (5); 通过 Facebook 搜集了 400 万个口味创意, 说明该营销 (6); LS 向网友征集薯片口味的竞赛活动, 吸引了大批 "垃圾食品爱好者" 主动参与, 并且将信息传递给熟悉的人, 说明该营销 (7)。

(5) ~ (7) 的备选答案:

- (7) A. 通过信息几何倍数的传播以及高效率的接收
B. 通过他人的信息交流频道或者行为来进行传播
C. 向用户提供有价值的产品或服务

D.通过市场调查收集市场信息, 有利于新产品开发

【问题 3】(5 分)

案例中营销方法的实施过程, 反映出该营销方法的五个步骤, 即:(8)、(9)、(10)、(11)和(12)

(8)~(12) 的备选答案:

- (8) A. 原始信息的发布和推广 B. 信息源与信息传播渠道的设计
C. 形成独特的创意 D. 整体方案的规划
E. 营销效果跟踪和管理

【问题 4】(3 分)

LS 通过 Facebook 征集新口味的意图是:(13)、(14)和(15)。

(13)~(15) 的备选答案:

- (9) A. 巩固老客户, 发展新客户
B. 实现与消费者的互动
C. 形成口碑传播
D. 收集市场信息
E. 开发新产品