

希赛网, 专注于**软考**、**PMP**、**通信考试**的专业 IT 知识库和在线教育平台。希赛网在线题库, 提供历年考试真题、模拟试题、章节练习、知识点练习、错题本练习等在线做题服务, 更有能力评估报告, 让你告别盲目做题, 针对性地攻破自己的薄弱点, 更高效的备考。

希赛网官网: <http://www.educity.cn/>

希赛网软件水平考试网: <http://www.educity.cn/rk/>

希赛网在线题库: <http://www.educity.cn/tiku/>

2016 下半年电商综合知识真题答案与解析: <http://www.educity.cn/tiku/tp19676.html>

## 2016 年下半年电子商务设计师考试上午真题 (参考答案)

- 在 Excel 中,假设单元格 A1、A2、A3 和 A4 的值分别为 23、45、36、18,单元格 B1、B2、B3、B4 的值分别为 29、38、25、21。在单元格 C1 中输入“=SUM(MAX(A1:A4), MIN(B1:B4))”(输入内容不含引号)并按 Enter 后, C1 单元格显示的内容为\_\_ (1) \_\_。
  - (1) A. 44
  - B. 66
  - C. 74
  - D. 84
- 计算机系统中,虚拟存储体系由\_\_ (2) \_\_两级存储器构成。
  - (2) A. 主存一辅存
  - B. 寄存器一 Cache
  - C. 寄存器一主存
  - D. Cache 一主存
- 程序计数器(PC)是\_\_ (3) \_\_中的寄存器。
  - (3) A. 运算器
  - B. 控制器
  - C. Cache
  - D. I/O 设备
- 在计算机系统中总线宽度分为地址总线宽度和数据总线宽度。若计算机中地址总线的宽度为 32 位,则最多允许直接访问主存储器\_\_ (4) \_\_的物理空间。
  - (4) A. 40MB
  - B. 4GB
  - C. 40GB
  - D. 400GB

- 为了提高计算机磁盘存取效率,通常可以\_\_(5)\_\_\_。
  - (5) A. 利用磁盘格式化程序,定期对 ROM 进行碎片整理
  - B.利用磁盘碎片整理程序,定期对内存进行碎片整理
  - C.利用磁盘碎片整理程序,定期对磁盘进行碎片整理
  - D.利用磁盘格式化程序,定期对磁盘进行碎片整理
  
- 商标权保护的對象是指\_\_(6)\_\_\_。
  - (6) A. 商品
  - B.商标
  - C.已使用商标
  - D.注册商标
  
- 兩名以上的申請人分別就同樣的軟件發明創造申請專利的,\_\_(7)\_\_\_可取得專利權。
  - (7) A. 最先發明的人
  - B.最先申請的人
  - C.所有申請的人
  - D.最先使用人
  
- 下列操作系統中,\_\_(8)\_\_\_保持網絡系統的全部功能,並具有透明性、可靠性和高性能等特性。
  - (8) A. 批處理操作系統
  - B.分時操作系統
  - C.分布式操作系統
  - D.實時操作系統
  
- “http://www.x123.arts.hk”中的“arts.hk”代表的是\_\_(9)\_\_\_。
  - (9) A. 韓國的商業機構
  - B.香港的商業機構
  - C.韓國的藝術機構
  - D.香港的藝術機構
  
- 某質量技術監督部門為檢測某企業生產的批號為 B160203HDA 的化妝品含鉛量是否超標,通常宜採用\_\_(10)\_\_\_的方法。
  - (10) A. 普查
  - B.查有無合格證
  - C.抽樣檢查
  - D.查閱有關單據
  
- 自然界的聲音信號一般都是多種頻率聲音的複合信號,用來描述組成複合信號的頻率範圍的參數被稱為信號的\_\_(11)\_\_\_。
  - (11) A. 帶寬      B.音域      c.响度      D.频度

- 目前在小型和微型计算机里最普遍采用的字母与字符编码是\_\_(12)\_\_\_。

(12) A. BCD 码  
B. 海明码  
C. ASCII 码  
D. 补码

- 以下关于解释方式运行程序的叙述中,错误的是\_\_(13)\_\_\_。

(13) A. 先将高级语言程序转换为字节码,再由解释器运行字节码  
B. 由解释器直接分析并执行高级语言程序代码  
C. 先将高级语言程序转换为某种中间代码,再由解释器运行中间代码  
D. 先将高级语言程序转换为机器语言,再由解释器运行机器语言代码

- 如果模块 A 的三个处理都对同一数据结构操作,则模块 A 的内聚类型是\_\_(14)\_\_\_。

(14) A. 逻辑内聚  
B. 时间内聚  
C. 功能内聚  
D. 通信内聚

- 某开发小组欲为一司开发一个产品控制软件,监控产品的生产和销售过程,从购买各种材料开始,到产品的加工和销售进行全程跟踪。购买材料的流程、产品的加工过程以及销售过程可能会发生变化。该软件的开发最不宜采用 ( ) 模型,主要是因为这种模型 ( )。

(15) A. 瀑布  
B. 原型  
C. 增量  
D. 喷泉

(16) A. 不能解决风险  
B. 不能快速提交软件  
C. 难以适应变化的需求  
D. 不能理解用户的需求

- 修改现有软件系统的设计文档和代码以增强可读性,这种行为属于\_\_(17)\_\_\_维护。

(17) A. 正确性  
B. 适应性  
C. 完善性  
D. 预防性

- 在 Intranet 中域名服务器的功能是\_\_(18)\_\_\_。

(18) A. 支持各类应用软件资源的共享服务

- B. 接受内部客户的请求, 允许 Intranet 用户访问 Internet
- C. 存储 HTML 文档, 并将其发送给 Web 浏览器
- D. 处理 Intranet 内部计算机域名与 IP 地址的对照服务

● 网上第三方电子商务平台最主要的功能是\_\_(19)\_\_。

- (19) A. 供企业双方发布商务信息  
B. 进行商品的交易和买卖  
C. 进行网络广告  
D. 增加企业竞争力

● 余额宝、理财通及 P2P 投资产品等属于“互联网+”\_\_(20)\_\_。

- (20) A. 益农服务  
B. 电子商务  
C. 普惠金融  
D. 人工智能

● EDI 网络传输的数据是\_\_(21)\_\_。

- (21) A. 自由文件  
B. 平面文件  
C. 用户端格式  
D. EDI 标准报文

● 网上商店的单证是商家与\_\_(22)\_\_之间交易的凭证。

- (22) A. 厂家  
B. 商家  
C. 用户  
D. 个人

● 网络的价值以网络节点数平方的速度增长, 这个法则被称为\_\_(23)\_\_。

- (23) A. 增长法则  
B. 梅特卡夫法则  
C. 摩尔法则  
D. 科斯法则

● 数据库设计分多个阶段, 将 E-R 图转换成关系数据模型的过程属于\_\_(24)\_\_。

- (24) A. 需求分析阶段  
B. 概念设计阶段  
C. 逻辑设计阶段  
D. 物理设计阶段

- Internet 网络是一种\_\_(25)\_\_\_结构的网络。

(25) A. 星型  
B. 总线型  
C. 树型  
D. 网型

- 用户上传或下载文件,是 OSI 模型中\_\_(26)\_\_\_提供的服务。

(26) A. 表示层  
B. 会话层  
C. 传输层  
D. 应用层

- POP3 协议是用来\_\_(27)\_\_\_邮件的协议。

(27) A. 发送  
B. 接收  
C. 存储  
D. 转发

- 某公司分为 6 个部门,其中最大的部门有 29 台计算机,现申请了一个 C 类 IP 地址,要求每个部在一个子网内,采用子网划分的方式来实现,则子网掩码应设为\_\_(28)\_\_\_。

(28) A. 255.255.255.0  
B. 255.255.255.128  
C. 255.255.255.192  
D. 255.255.255.224

- 计算机系统的主要功能是\_\_(29)\_\_\_。

(29) A. 对计算机的软硬件资源进行统一控制和管理,为用户使用计算机提供方便  
B. 对用户的数据文件进行管理,为用户使用文件提供方便  
C. 对办公文件进行统一管理,为用户办公提供方便  
D. 对源程序进行编译和运行

- 在电子商务安全体系结构中,安全认证层涉及的技术是\_\_(30)\_\_\_。

(30) A. 对称加密  
B. 入侵检测技术  
C. 数字摘要  
D. 非对称加密

- DES 算法的 64 位密钥中有若干位是奇偶校验位,其中奇偶校验位长度是\_\_(31)\_\_\_位。

(31) A. 1  
B. 2  
C. 4

D.8

- 在以下加密算法中,属于非对称密钥密码体制的算法是\_\_(32)\_\_\_。

(32) A. AES 算法  
B. DES 算法  
C. IDEA 算法  
D. RSA 算法

- 在 SSL 协议的通信过程中,\_\_(33)\_\_\_需要服务器向客户机发送服务器证书和公钥,以便客户机认证服务器身份。

(33) A. 接通阶段  
B. 认证阶段  
C. 确立会话密钥阶段  
D. 会话阶段

- 在 RAS 算法中,已知两个质数分别为 5 和 11,在下面的选项中,可成为公钥的是 ( ), 对应的私钥是 ( )。

(34) A. (55,4)  
B. (55,6)  
C. (55,7)  
D. (55,8)

(35) A. (55,12)  
B. (55,23)  
C. (55,31)  
D. (55,47)

- 在数字信封技术中,利用非对称加密算法对\_\_(36)\_\_\_加密。

(36) A. 对称密钥  
B. 原文信息  
C. 密文信息  
D. 信息摘要

- 关于数字摘要技术说法正确的是\_\_(37)\_\_\_。

(37) A. 原文信息长度不同,产生的数字摘要长度也不同  
B. 通过数字摘要可以还原出原文  
C. 相同信息生成的数字摘要一定是相同的  
D. 不同信息生成的数字摘要可能是相同的

- 在数字签名的使用过程中,发送者使用\_\_(38)\_\_\_。

(38) A. 自己的公钥对数字摘要进行加密形成数字签名  
B. 自己的私钥对数字摘要进行加密形成数字签名

- C.自己的公钥对原文信息进行加密形成数字签名
  - D.自己的私钥对原文信息进行加密形成数字签名
- 计算机病毒的\_\_(39)\_\_是指只有在满足其特定条件时才启动表现(破坏)模块。
    - (39) A. 传染性
    - B.隐蔽性
    - C.潜伏性
    - D.破坏性
  - 在信用卡电子支付方式中,\_\_(40)\_\_是要求双重签名的。
    - (40) A. 账号直接传输方式
    - B.专用账号方式
    - C.专用协议方式
    - D.SET 协议方式
  - 以下关于 SET 协议的描述中,正确的是\_\_(41)\_\_。
    - (41) A. 要求报文交换必须是实时的
    - B. 报文不能在银行内部网上传输
    - C.基于应用层的协议
    - D.商家能看到客户的信用卡账户等支付信息
  - 在电子支付业务流程的参与者中,清算中心的作用是\_\_(42)\_\_。
    - (42) A. 发行有效的电子支付手段,如电子现金、电子支票和信用卡等
    - B.接收支付者的电子支付手段并为支付者提供商品或服务
    - C.接收商家从支付者收到的电子支付手段,验证其有效性
    - D.从接收银行收到电子支付手段并验证其有效性,然后提交给发行银行
  - 在网络时代, 利用互联网可将传统的 4P 营销组合与 4C 理论更好地结合。4C 理论包括消费者的需求和期望、消费者所愿意支付的成本、消费者购买的方便性以及\_\_(43)\_\_。
    - (43) A. 营业推广
    - B.与消费者沟通
    - C.公共关系
    - D.广告
  - 供应链成员应建立\_\_(44)\_\_。
    - (44) A. 你死我活的输赢关系
    - B.有各自利益的一般合作关系
    - C.双赢策略指导下的战略合作伙伴关系
    - D.不断变动的合同关系

● 物流\_\_(45)\_\_是电子商务的必然要求,贯穿现代物流的所有环节和全过程。没有它,任何先进的技术设备都不可能应用于物流领域。

- (45) A. 信息化  
B. 柔性化  
C. 网络化  
D. 自动化

● 基于 GIS 的物流分析软件集成了多个模型,其中\_\_(46)\_\_用于解决一个起始点、多个终点的货物运输中,如何降低物流作业费用并保证服务质量的问题。

- (46) A. 分配集合模型  
B. 网络物流模型  
C. 车辆路线模型  
D. 设施定位模型

● 以下关于二维条形码的叙述中,不正确的是\_\_(47)\_\_。

- (47) A. 堆叠式条形码是将一维条形码水平堆叠以生成多行符号  
B. 堆叠式条形码比矩阵式条形码有更高的数据密度  
C. PDF417 码比 Code49 码具有更大的数据容量  
D. 矩阵式条形码标签不依赖扫描方向

● \_\_(48)\_\_不确定性造成了“牛鞭效应”。

- (48) A. 生产与运输  
B. 运输与配送  
C. 供给与需求  
D. 采购与配送

● 病毒性营销在实施过程中最核心的是\_\_(49)\_\_。

- (49) A. 选准方法  
B. 找准“低免疫人群”  
C. 腹地扩散  
D. 制造“病毒”

● 搜索引擎营销的最终目的是\_\_(50)\_\_。

- (50) A. 在搜索结果中排名靠前  
B. 被搜索引擎收录  
C. 增加用户的点击率  
D. 将浏览者转化为顾客

● 网络营销的内容不包括\_\_(51)\_\_。

- (51) A. 网上销售



- B.网上支付
  - C.域名注册
  - D.网站推广
- 以下网络营销职能表现为网络营销效果的是\_\_(52)\_\_。
- (52) A. 品牌建设  
B.信息发布  
C.顾客服务  
D.网站推广
- 在 E-mail 营销中,以下不属于用户许可的方法的是\_\_(53)\_\_。
- (53) A. 购买用户信息  
B.用户注册  
C.用户主动订阅的新闻邮件  
D.用户登录
- \_\_(54)\_\_是实施网络软营销的两个基本出发点。
- (54) A. 虚拟市场和网络礼仪  
B.网络社区和虚拟市场  
C.网络社区和网络礼仪  
D.虚拟社区和网络消费者
- 网络社区营销的缺陷和不足体现在\_\_(55)\_\_上。
- (55) A. 广告投放的精准度  
B.营销效果的评估  
C.营销互动性  
D.营销成本
- 在 OSI 参考模型中,实现路由选择、拥塞控制及网络互联等功能的层是\_\_(56)\_\_。
- (56) A. 应用层  
B.物理层  
C.传输层  
D.网络层
- navigator 对象用于获取用户浏览器的相关信息,该对象中用于获取浏览器名称的属性是\_\_(57)\_\_。
- (57) A. appName  
B.appVersion  
C.appCodeName  
D.platform

- 嵌入多媒体文件的 HTML 代码正确的是\_\_(58)\_\_\_。

(58) A. `<embed url=""></embed>`  
B. `<embed src=""></embed>`  
C. `<a src="">...</embed>`  
D. `<a url="">...</embed>`

- 能够设置文本加粗的 CSS 属性值对是\_\_(59)\_\_\_。

(59) A. `font-weight:bold`  
B. `style:bold`  
C. `font:b`  
D. `font="粗体"`

- JS 中鼠标指针悬停在对象上发生的事件是\_\_(60)\_\_\_。

(60) A. `onMouseOut`  
B. `onMouseOver`  
C. `onSelect`  
D. `onClick`

- 向页面输出“Hello World”的 JavaScript 语句是\_\_(61)\_\_\_。

(61) A. `printf ("Hello World")`  
B. `document.write ("Hello World")`  
C. `<h4>Hello World</h4>`  
D. `alert ("Hello World")`

- 在电子商务网站基本构件中, 为企业员工、合作伙伴和客户提供商业级的通信架构的是\_\_(62)\_\_\_。

(62) A. 目录服务器  
B. 应用服务器  
C. 安全服务器  
D. 邮件和消息服务器

- 在 ASP.NET 中源程序代码先被生成“中间语言”(IL 或 MSIL), 然后再进行编译, 这种机制的目的是\_\_(63)\_\_\_。

(63) A. 提高效率  
B. 源程序跨平台  
C. 保证安全  
D. 易识别

- 物联网是在\_\_(64)\_\_\_基础上, 利用 RFID、无线数据通信等技术, 构造一个覆盖世界上万事万物的“Internet of Things”。在这个网络中, 物品(商品)能够彼此进行“交流”, 而无需人的干预。

(64) A. 有线数据通信

- B.数据库技术
- C.互联网
- D.物流技术

● 面向对象程序设计的特征不包括\_\_(65)\_\_。

- (65) A. 封装  
B.结构化  
C. 继承  
D.多态

● 2014年初,国内某著名旅游网站被曝收集储存包括信用卡信息等在内的客户资料,引起全国一片哗然。这属于侵犯了个人隐私权行为中的\_\_(66)\_\_。

- (66) A. 对个人资料的不当收集和使用  
B.对通信秘密和通信自由权利的侵犯  
C.侵犯个人自主、独立生活的权利  
D.侵犯个人生活宁静权

● 以下属于电子商务法律客体的是\_\_(67)\_\_。

- (67) A. 电子商务交易平台  
B.网上的商务行为  
C.交易双方  
D.物流机构

● 企业系统规划法(BSP)的核心是\_\_(68)\_\_。

- (68) A. 明确企业目标  
B.定义(识别)业务过程  
C.进行数据分析  
D.确定信息结构

● B/S 结构是指\_\_(69)\_\_。

- (69) A. 页面/服务器  
B.客户机/数据库  
C.客户机/服务器  
D.浏览器/Web 服务器

● 系统设计阶段的主要技术文档是\_\_(70)\_\_。

- (70) A. 用户的决策方针  
B.用户的分析方案  
C.系统设计说明书  
D.系统总体设计方案

● Most smart phones have \_\_(71)\_\_ service capabilities, which means that apps that combine the phone user's location with the availability of retail stores and services can be interwoven into creative mobile business opportunities.

- (71) A. short messaging service  
B. global positioning satellite(GPS)  
C. online banking  
D. EDI

● An \_\_(72)\_\_, serving a function similar to a physical wallet, holds credit card numbers, electronic cash, owner identification, and owner contact information and provides that information at an electronic commerce site's checkout counter.

- (72) A. electronic wallet  
B. electronic commerce  
C. third party payment  
D. Internet banking

● Since tablets and smartphones have \_\_(73)\_\_ interface, many people believe that all home and business computers will eventually have this kind of interface too.

- (73) A. CRT  
B. LED  
C. touch-screen  
D. large screen

● \_\_(74)\_\_ are specialized programs that assist you locating information on the web.

- (74) A. OS  
B. Browse  
C. DBMS  
D. Search engines

● Program \_\_(75)\_\_ describes program's objectives, desired output, input data required, processing requirement, and documentation.

- (75) A. specification  
B. flowchart  
C. structure  
D. address